

Presseinformation

ALTANA steigert Umsatz und Ergebnis auch in 2012

- Umsatz des Spezialchemiekonzerns steigt um 5 Prozent auf 1,7 Milliarden Euro
- EBITDA erreicht 323 Millionen Euro bei 19 Prozent Marge
- Investitionen in Forschung & Entwicklung zweistellig gesteigert
- 2013: weiteres profitables Wachstum und hohe Investitionen geplant

Wesel, 22. März 2013 – Der Spezialchemiekonzern ALTANA hat im abgelaufenen Geschäftsjahr seinen Umsatz um 5 Prozent auf 1,7 Milliarden Euro gesteigert und damit sein Ziel für 2012 trotz konjunkturellen Gegenwinds erreicht. Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) erhöhte sich ebenfalls um 5 Prozent auf 323 Millionen Euro. Auf unverändert hohem Niveau lag die EBITDA-Marge mit 19 Prozent. „2012 haben wir einmal mehr unter Beweis gestellt, dass wir auch in einem sich schnell wandelnden Umfeld profitabel wachsen können“, sagte der Vorstandsvorsitzende der ALTANA AG, Dr. Matthias L. Wolfgruber, anlässlich der Bilanzpressekonferenz. „Möglich war dies, weil wir unsere Wachstumsstrategie konsequent umgesetzt und flexibel gehandelt haben.“

ALTANA konnte den Umsatz trotz stagnierender Absatzmengen durch eine Verschiebung hin zu höherwertigen Spezialprodukten und durch Preiserhöhungen operativ um 1 Prozent steigern. Akquisitionen trugen 1 Prozent, positive Wechselkurseffekte 3 Prozent zum Wachstum bei.

ACTEGA wächst nach Akquisition zweistellig

Der umsatzstärkste Geschäftsbereich BYK Additives & Instruments steigerte seinen Umsatz 2012 nominal um 6 Prozent auf 618 Millionen Euro. Der um positive Wechselkurs- und Akquisitionseffekte bereinigte Zuwachs betrug 3 Prozent. Damit verzeichnete BYK den höchsten operativen Umsatzanstieg in der ALTANA Gruppe.

Die Umsätze im Geschäftsbereich ECKART Effect Pigments lagen mit 341 Millionen Euro 2 Prozent unter dem Vorjahr (operativ minus 4 Prozent). Positive Wechselkurseffekte konnten die weiter rückläufige Marktentwicklung hier nicht vollständig kompensieren. Seinen Wachstumstrend weiter fortsetzen konnte hingegen der Geschäftsbereich ELANTAS Electrical Insulation mit einem Umsatzanstieg von 6 Prozent auf 413 Millionen Euro (operativ plus 2 Prozent).

Den nominal höchsten Umsatzzuwachs erzielte 2012 der Geschäftsbereich ACTEGA Coatings & Sealants. Mit 334 Millionen Euro lagen die Erlöse hier um 12 Prozent über dem Vorjahr (operativ plus 2 Prozent). Treiber dieser Entwicklung war die Mitte 2011 übernommene Colorchemie Gruppe, deren Umsatzbeitrag sich 2012 erstmalig im Gesamtjahr niederschlug.

Wachstum in Amerika und Asien

Auch 2012 entfiel der größte Umsatzanteil auf die Region Europa. Aufgrund der sinkenden Nachfrage insbesondere in Südeuropa lag der Umsatz aber operativ 2 Prozent unter dem Vorjahr. Das nominal größte Wachstum verzeichnete das

Datum
22.03.2013

Seite
1/3

Ansprechpartner
Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10300

Sven Kremser
Leiter Externe und
Interne Kommunikation
Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos
Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10302

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.com/presse

ALTANA AG
Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
Fax +49 281 670-10999
info@altana.com

Presseinformation

Geschäft in Nord- und Südamerika mit 10 Prozent (operativ 4 Prozent). In Asien verlief die Umsatzdynamik in 2012 uneinheitlich. Bis zur Jahresmitte lagen die Wachstumsraten insbesondere in China auf einem niedrigen Niveau. In der zweiten Jahreshälfte legten die Umsätze in der Region zweistellig zu. Insgesamt wuchs das Asiengeschäft sowohl nominal als auch operativ ähnlich wie Amerika.

6 Prozent des Umsatzes in Forschung und Entwicklung investiert

Im Geschäftsjahr 2012 investierte ALTANA wieder überdurchschnittlich in Forschung und Entwicklung und steigerte die Aufwendungen in diesem Bereich gegenüber dem Vorjahr noch einmal erheblich um 17 Prozent auf 102 Millionen Euro. Das entspricht einem Umsatzanteil von 6,0 Prozent (Vorjahr 5,4 Prozent). Drei Viertel der Aufwendungen für Forschung und Entwicklung entfielen auf deutsche Standorte.

Die Investitionen in Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte lagen 2012 mit 90 Millionen Euro auf vergleichbarem Niveau wie im Vorjahr. Insbesondere infolge der Übernahme des Geschäfts zur Herstellung von Wachsadditiven in den USA erhöhte sich die Anzahl der konzernweit tätigen Mitarbeiter leicht auf 5.363 Personen (Vorjahr: 5.313).

Ausblick 2013: Wachstum trotz weiter unsicherem Umfeld

Die Unsicherheiten in Bezug auf die weitere wirtschaftliche Entwicklung, vor allem in Europa, bleiben aus Sicht von ALTANA auch in 2013 bestehen. Dennoch erwartet ALTANA für das laufende Geschäftsjahr insgesamt steigende Absatzmengen und ein dadurch getriebenes Umsatzwachstum im unteren einstelligen Prozentbereich. Die Umsatz- und Kapitalrentabilität wird den Prognosen des Konzerns zufolge ähnlich hoch ausfallen wie im Vorjahr.

Für 2013 plant ALTANA Investitionen von mehr als 100 Millionen Euro. Das entspricht einem deutlichen Anstieg gegenüber dem Vorjahr und begründet sich durch wenige Großprojekte, darunter den Ausbau der Produktion des Geschäftsbereichs BYK am US-amerikanischen Standort Wallingford – die bisher größte Einzelinvestition der ALTANA Gruppe außerhalb Deutschlands.

„Wir werden auch in 2013 an unserem Ziel der nachhaltigen Wertschaffung festhalten. Deswegen investieren wir gezielt in vielversprechende Wachstumsmärkte und die Entwicklung neuer innovativer Spezialchemieprodukte“, so Wolfgruber.

Presseinformation

Kennzahlen auf einen Blick

ALTANA Konzern (in Mio. €)	2012	2011	Veränderung in %	Veränderung operativ* in %
Umsatz – gesamt	1.705	1.617	5	1
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
BYK Additives & Instruments	618	582	6	3
ECKART Effect Pigments	341	347	-2	-4
ELANTAS Electrical Insulation	413	391	6	2
ACTEGA Coatings & Sealants	334	297	12	2
Umsatz nach Regionen				
Europa	752	741	1	-2
<i>davon Deutschland</i>	266	259	3	-3
Amerika	412	373	10	4
<i>davon USA</i>	268	243	10	2
Asien	486	448	9	4
<i>davon China</i>	252	229	10	2
Übrige	56	55	1	1
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	323	308	5	-1
Betriebsergebnis (EBIT)	227	217	5	
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	217	208	5	
Ergebnis nach Steuern (EAT)	155	148	5	
Aufwendungen für Forschung & Entwicklung	102	88	17	
Anzahl Mitarbeiter (31.12.)	5.363	5.313	1	

* Bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitions- und Währungseffekte

Die [Präsentation zur Bilanzpressekonferenz](#) sowie der [Geschäftsbericht 2012](#) stehen Ihnen auf www.altana.de zum Download zur Verfügung. Hier können Sie auch Ihr persönliches Druckexemplar bestellen.

Diese Pressemeldung finden Sie auch digital auf www.altana.com/presse

Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 85 %. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, **BYK Additives & Instruments**, **ECKART Effect Pigments**, **ELANTAS Electrical Insulation** und **ACTEGA Coatings & Sealants**, nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die ALTANA Gruppe verfügt derzeit über 42 Produktionsstätten und über 50 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 5.360 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2012 erzielte ALTANA einen Umsatz von über 1,7 Mrd. Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

Datum
22.03.2013

Seitenzahl
3/3