

## Presseinformation

### ALTANA mit Umsatz- und Ergebnissprung in 2014

- **Umsatz wächst um 11 Prozent und erreicht rund 2 Mrd. Euro**
- **EBITDA steigt auf 397 Mio. Euro bei 20,4 Prozent Marge**
- **Ausblick: weiteres profitables Wachstum in 2015**

**Wesel, 20. März 2015** – Der Spezialchemiekonzern ALTANA hat das Geschäftsjahr 2014 mit einem deutlichen Umsatz- und Ergebniszuwachs abgeschlossen. Der Umsatz stieg um 11 Prozent gegenüber dem Vorjahr an und erreichte damit rund 2 Milliarden Euro. Einen wesentlichen Einfluss auf das zweistellige Umsatzwachstum hatte der zum 1. Oktober 2013 vollzogene Erwerb des Rheologie-Geschäfts von Rockwood. Insgesamt trugen Akquisitionen 7 Prozent zum Umsatzanstieg bei. Um diese Einflüsse und geringe negative Wechselkurseffekte bereinigt, stieg der Umsatz operativ um 4 Prozent insbesondere aufgrund von höheren Absatzmengen.

Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) legte um 18 Prozent auf 397 Millionen Euro zu. Damit erreichte die EBITDA-Marge mit 20,4 Prozent ein deutlich höheres Niveau als im Vorjahr (19,0%). „2014 war ein starkes Jahr für ALTANA“, sagte Dr. Matthias L. Wolfgruber, Vorstandsvorsitzender der ALTANA AG. „Damit sind wir auf Kurs für weiteres profitables Wachstum.“

#### **24 Prozent Umsatzsteigerung bei BYK Additives & Instruments**

Das höchste Umsatzwachstum erzielte 2014 erneut der Geschäftsbereich BYK Additives & Instruments. Gegenüber dem Vorjahr stiegen die Umsatzerlöse um 24 Prozent auf 857 Millionen Euro. 18 Prozent des Zuwachses resultierten aus der erfolgreichen Integration der Rheologie-Aktivitäten. Der um Akquisitions- und leicht positive Wechselkurseffekte bereinigte operative Umsatzanstieg betrug 7 Prozent.

Der Geschäftsbereich ECKART Effect Pigments erwirtschaftete 2014 Umsätze von 332 Millionen Euro und damit 1 Prozent weniger als im Vorjahr. Auch bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseffekte sank der Umsatz leicht um 1 Prozent. Grund ist ein veränderter Produktmix bei gleichbleibenden Mengen.

Die Umsätze im Geschäftsbereich ELANTAS Electrical Insulation stiegen im zurückliegenden Geschäftsjahr um 4 Prozent auf 431 Millionen Euro. Bereinigt um negative Wechselkurseffekte lag das Umsatzplus aufgrund höherer Absatzmengen bei 5 Prozent.

Die Umsatzerlöse im Geschäftsbereich ACTEGA Coatings & Sealants erhöhten sich um 2 Prozent auf 332 Millionen Euro. Der Anstieg beinhaltet positive Akquisitionseffekte aus der Integration von Aktivitäten, die 2013 erworben wurden. Der im Dezember 2014 erfolgte Zukauf von zwei Unternehmen in Brasilien spiegelt sich hier noch nicht wider. Bereinigt um Akquisitions- und Wechselkurseinflüsse

Datum  
20.03.2015

Seite  
1/3

Ansprechpartner  
Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel +49 281 670-10300

Sven Kremser  
Leiter Externe und  
Interne Kommunikation  
Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos  
Unternehmenskommunikation  
Tel +49 281 670-10302

Fax +49 281 670-10999  
press@altana.com  
www.altana.com/presse

ALTANA AG  
Abelstraße 43  
46483 Wesel  
Deutschland  
Tel +49 281 670-8  
Fax +49 281 670-10999  
info@altana.com

## Presseinformation

lag der Umsatz auf dem Niveau des Vorjahres. Negative Produktmixeffekte kompensierten dabei einen leichten Anstieg der Absatzmenge.

### **Wachstum in allen Regionen**

Die ALTANA Gruppe konnte 2014 ihren Umsatz in allen drei Kernregionen steigern. Die regional höchste Wachstumsrate erzielte der Konzern mit 20 Prozent in Amerika, vor allem getrieben durch die Integration der Rheologie-Aktivitäten. Die USA legten sogar um 26 Prozent zu und sind mit einem Umsatzanteil von 19 Prozent der größte Einzelmarkt für ALTANA. Um Akquisitions- und Wechselkurseffekte bereinigt, lag der operative Umsatzanstieg in Amerika bei 4 Prozent und in den USA bei 8 Prozent. Die Region Asien verzeichnete mit 5 Prozent die höchste operative Wachstumsrate. Insgesamt entfielen 30 Prozent der Umsätze auf den asiatischen Raum. Europa ist mit einem Anteil von 41 Prozent nach wie vor die wichtigste Absatzregion für ALTANA. Hier legte der Umsatz um 7 Prozent zu. Die operative Wachstumsrate lag in Europa und im Heimatmarkt Deutschland bei 2 Prozent.

Das Wachstum spiegelt sich auch in der Zahl der Beschäftigten wider. Seit Ende 2014 gehören erstmals über 6.000 Mitarbeiter zur ALTANA Gruppe.

### **Hohe Investitionen in Forschung und Entwicklung**

2014 investierte ALTANA wieder kräftig in Innovation. Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung lagen 2014 bei 114 Millionen Euro. Das entspricht einer Steigerung um 4 Prozent und einem weiter überdurchschnittlich hohen Umsatzanteil von 6 Prozent. Zum Jahresende waren erstmalig über 1.000 Mitarbeiter in der Forschung und Entwicklung tätig.

In Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte investierte ALTANA 90 Millionen Euro und damit ähnlich stark wie im Vorjahr. Mit der Fertigstellung und Inbetriebnahme der erweiterten Produktion für BYK Additive in den USA wurde 2014 die bisher größte Einzelinvestition der ALTANA Gruppe außerhalb Deutschlands planmäßig abgeschlossen. Weitere Investitionsschwerpunkte waren unter anderem der kontinuierliche Ausbau des größten Produktionsstandorts für Additive in Wesel sowie die Erweiterung der Kapazitäten zur Herstellung von ECKART Effektpigmenten für die Bauindustrie in Hartenstein.

### **Ausblick: weiteres profitables Wachstum in 2015**

Für das Geschäftsjahr 2015 geht ALTANA von einem ähnlich stabilen Wirtschaftswachstum wie im Vorjahr aus. Auf dieser Basis erwartet der Konzern ein um Akquisitions- und Wechselkurseffekte bereinigtes Umsatzwachstum von 2 bis 5 Prozent. Mit den zu erwartenden positiven Wechselkurseinflüssen sowie der Integration der Ende 2014 erworbenen Unternehmen in Brasilien sollte das nominale Wachstum höher ausfallen. Die Umsatzrentabilität wird sich dabei voraussichtlich auf dem Niveau des abgelaufenen Geschäftsjahres bewegen.

## Presseinformation

### Kennzahlen auf einen Blick

ALTANA Konzern (in Mio. €)	2014	2013	Veränderung in %	Veränderung operativ* in %
<b>Umsatz – gesamt</b>	1.952	1.765	11	4
<b>Umsatz nach Geschäftsbereichen</b>				
BYK Additives & Instruments	857	691	24	7
ECKART Effect Pigments	332	335	-1	-1
ELANTAS Electrical Insulation	431	415	4	5
ACTEGA Coatings & Sealants	332	325	2	0
<b>Umsatz nach Regionen</b>				
Europa	795	745	7	2
<i>davon Deutschland</i>	277	262	5	2
Amerika	527	438	20	4
<i>davon USA</i>	365	289	26	8
Asien	593	547	8	5
<i>davon China</i>	310	288	8	5
Übrige	37	34	8	3
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen ( <b>EBITDA</b> )	397	336	18	6
Betriebsergebnis ( <b>EBIT</b> )	268	229	17	
Ergebnis vor Ertragssteuern ( <b>EBT</b> )	252	213	18	
Ergebnis nach Steuern ( <b>EAT</b> )	179	152	18	
<b>Aufwendungen für Forschung &amp; Entwicklung</b>	114	109	4	
<b>Anzahl Mitarbeiter (31.12.)</b>	6.064	5.741	6	

\* Bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitions- und Währungseffekte

Die Präsentation zur Bilanzpressekonferenz sowie der Geschäftsbericht 2014 stehen Ihnen auf [www.altana.de](http://www.altana.de) zum Download zur Verfügung. Hier können Sie auch Ihr persönliches Druckexemplar bestellen.

Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 86 Prozent. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK Additives & Instruments, ECKART Effect Pigments, ELANTAS Electrical Insulation und ACTEGA Coatings & Sealants, nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die ALTANA Gruppe verfügt über 49 Produktionsstätten und über 50 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten über 6.000 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2014 erzielte ALTANA einen Umsatz von rund 2 Milliarden Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

[www.altana.de](http://www.altana.de)