

Presseinformation

Bilanz 2013: ALTANA setzt Wachstumskurs fort

- **Umsatz steigt um 4 Prozent auf 1,8 Milliarden Euro**
- **EBITDA erreicht 336 Millionen Euro bei 19 Prozent Marge**
- **Integration der Rheologie-Akquisition verläuft planmäßig**
- **Ziel: Verdopplung des Geschäfts bis 2020**

Wesel, 21. März 2014 – Der Spezialchemiekonzern ALTANA hat im Geschäftsjahr 2013 seinen Wachstumskurs weiter fortgesetzt. Der Umsatz stieg im Vergleich zum Vorjahr um 4 Prozent auf 1.765 Millionen Euro. „Vor allem mit der Akquisition des Rheologie-Geschäfts von Rockwood haben wir in 2013 einen weiteren Meilenstein auf unserem Weg des profitablen Wachstums gesetzt“, so Dr. Matthias L. Wolfgruber, Vorstandsvorsitzender der ALTANA AG. „Diesen Wachstumskurs wollen wir auch in Zukunft konsequent fortsetzen.“ Akquisitionen trugen 3 Prozent zum Umsatzanstieg bei. Negative Wechselkurseffekte schmälerten das Umsatzwachstum um 2 Prozent. Der um diese Einflüsse bereinigte operative Umsatzanstieg betrug 3 Prozent und resultierte insbesondere aus erhöhten Absatzmengen.

Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) erhöhte sich um 4 Prozent auf 336 Millionen Euro. Auf unverändert hohem Niveau lag die EBITDA-Marge mit 19 Prozent. Erhöhte Finanzaufwendungen und Abschreibungen aus den Akquisitionen führten dazu, dass das Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT) 213 Millionen Euro erreichte und damit leicht unter dem Vorjahr lag.

BYK legt nach Rheologie-Akquisition kräftig zu

Das höchste Umsatzwachstum erzielte 2013 der Geschäftsbereich BYK Additives & Instruments. Gegenüber dem Vorjahr stiegen die Umsatzerlöse um 12 Prozent auf 691 Millionen Euro. Knapp die Hälfte des Zuwachses resultierte aus der planmäßig verlaufenden Integration der Rheologie-Aktivitäten. ALTANA hatte das Geschäft zum 1. Oktober 2013 von der US-amerikanischen Rockwood Gruppe erworben und damit seine Position in diesem Produktbereich erheblich gestärkt. Hinzu kamen weitere positive Umsatzeffekte aus dem zum Jahresende 2012 erworbenen Wachsadditiv-Geschäft in den USA. Der um Akquisitions- und Wechselkurseffekte bereinigte operative Umsatzanstieg betrug 7 Prozent.

Der Geschäftsbereich ECKART Effect Pigments erwirtschaftete 2013 Umsätze von 335 Millionen Euro. Der leichte Rückgang von 2 Prozent gegenüber dem Vorjahr resultierte vor allem aus Wechselkursveränderungen. Operativ konnte ECKART den Umsatz auf dem Niveau des Vorjahres halten.

Die Umsätze im Geschäftsbereich ELANTAS Electrical Insulation stiegen im zurückliegenden Geschäftsjahr um 1 Prozent auf 415 Millionen Euro. Bereinigt um negative Wechselkurseffekte lag das Umsatzplus bei 3 Prozent, vor allem getrieben durch höhere Absatzmengen.

Datum
21.03.2014

Seite
1/3

Ansprechpartner
Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann
Leiterin Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10300

Sven Kremser
Leiter Externe und
Interne Kommunikation
Tel +49 281 670-10303

Heike Dimkos
Unternehmenskommunikation
Tel +49 281 670-10302

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.com/presse

ALTANA AG
Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
Fax +49 281 670-10999
info@altana.com
www.altana.de

Presseinformation

Die Umsatzerlöse im Geschäftsbereich ACTEGA Coatings & Sealants sanken um 3 Prozent auf 325 Millionen Euro. Dabei glichen sich leicht positive Effekte aus Akquisitionen und Belastungen aus Wechselkursveränderungen aus, sodass der Umsatz auch operativ um 3 Prozent zurückging.

Asien und Amerika wachsen weiter, Europa erholt sich

Die regional höchsten Wachstumsraten erzielte ALTANA 2013 in Asien, vor allem getrieben durch eine erhöhte Nachfrage in China. Hier stiegen die Umsatzerlöse um 14 Prozent. Der gesamte asiatische Raum legte um 7 Prozent zu. Die Umsatzentwicklung in Amerika wurde durch die Unternehmenszukäufe beschleunigt. Hier erzielte ALTANA insgesamt einen Zuwachs von 6 Prozent. In der Kernregion Europa und im Heimatmarkt Deutschland sank der Umsatz um jeweils 1 Prozent. Im Jahresverlauf erhöhte sich die Nachfrage in vielen Ländern Europas jedoch stetig, sodass im letzten Quartal 2013 bereits ein operativer Umsatzanstieg gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres erzielt werden konnte.

Hohe Investitionen in Innovation und Produktion

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung stiegen 2013 im Vergleich zum Vorjahr um 7 Prozent auf 109 Millionen Euro. Damit erhöhte sich der in diesen Bereich investierte Umsatzanteil noch einmal auf 6,2 Prozent (Vorjahr: 6,0 Prozent). In Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte investierte ALTANA 94 Millionen Euro. Einen Schwerpunkt bildete dabei der Ausbau der US-amerikanischen Produktionskapazitäten im Geschäftsbereich BYK.

Ausblick: Weiteres Umsatzwachstum in 2014, Verdopplung des Geschäfts bis 2020

ALTANA geht davon aus, dass sich das gesamtwirtschaftliche Umfeld, vor allem getrieben durch die Erholung der europäischen Märkte, im Geschäftsjahr 2014 weiter leicht verbessern wird. Auf dieser Basis erwartet der Konzern ein um Akquisitions- und Wechselkurseffekte bereinigtes Umsatzwachstum im unteren bis mittleren einstelligen Prozentbereich. Aufgrund der erstmaligen ganzjährigen Einbeziehung der Rheologie-Aktivitäten und auch der im Geschäftsbereich ACTEGA durchgeführten Akquisitionen geht ALTANA insgesamt von einem hohen einstelligen Umsatzanstieg im laufenden Geschäftsjahr aus. Die Umsatzrentabilität sollte sich dabei auf dem Niveau des abgelaufenen Geschäftsjahres bewegen.

Auch für die Zukunft hat sich ALTANA ehrgeizige Ziele gesteckt. „Bis 2020 wollen wir unser Geschäft verdoppeln“, erklärt ALTANA Chef Wolfgruber. „Dieses Wachstum sollte sich nicht nur in einem Umsatzanstieg auf 3,5 Milliarden Euro widerspiegeln, sondern auch in zusätzlichen Arbeitsplätzen. Wir haben bereits bewiesen, dass wir zu nachhaltigen Wachstumsraten in dieser Größenordnung fähig sind.“ Seit Gründung der ALTANA AG im Jahr 1977 steigerte das Unternehmen seinen Umsatz mit innovativer Spezialchemie von 24 Millionen Euro um mehr als das 70-fache und erhöhte die Anzahl der Mitarbeiter von 259 auf 5.741 zum Bilanzstichtag 2013.

Presseinformation

Kennzahlen auf einen Blick

ALTANA Konzern (in Mio. €)	2013	2012	Veränderung in %	Veränderung operativ* in %
Umsatz – gesamt	1.765	1.705	4	3
Umsatz nach Geschäftsbereichen				
BYK Additives & Instruments	691	618	12	7
ECKART Effect Pigments	335	341	-2	0
ELANTAS Electrical Insulation	415	413	1	3
ACTEGA Coatings & Sealants	325	334	-3	-3
Umsatz nach Regionen				
Europa	745	752	-1	-2
<i>davon Deutschland</i>	262	266	-1	-2
Amerika	438	412	6	1
<i>davon USA</i>	289	268	8	1
Asien	547	510	7	10
<i>davon China</i>	288	252	14	14
Übrige	34	32	8	7
Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA)	336	323	4	6
Betriebsergebnis (EBIT)	229	227	1	
Ergebnis vor Ertragssteuern (EBT)	213	217	-2	
Ergebnis nach Steuern (EAT)	152	155	-2	
Aufwendungen für Forschung & Entwicklung	109	102	7	
Anzahl Mitarbeiter (31.12.)	5.741	5.363	7	

* Bereinigt um Akquisitions-/Desinvestitions- und Währungseffekte

Die [Präsentation zur Bilanzpressekonferenz](#) sowie der [Geschäftsbericht 2013](#) stehen Ihnen auf www.altana.de zum Download zur Verfügung. Hier können Sie auch Ihr persönliches Druckexemplar bestellen.

Diese Pressemitteilung finden Sie auch digital auf www.altana.com/presse

Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 85 %. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, **BYK Additives & Instruments**, **ECKART Effect Pigments**, **ELANTAS Electrical Insulation** und **ACTEGA Coatings & Sealants**, nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die ALTANA Gruppe verfügt über 46 Produktionsstätten und über 50 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten über 5.700 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2013 erzielte ALTANA einen Umsatz von rund 1,8 Milliarden Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.