



We are

 **ALTANA**

Unser Leitbild

Wir wollen führend sein
in allem was wir tun.

Vorwort

Wir wollen eines der weltweit besten Unternehmen für Spezialchemie sein. Die Stärkung unserer Unternehmenskultur und unsere gemeinsamen Werte sind unerlässlich, um dieses Ziel zu erreichen.

In einer sich schnell verändernden Welt benötigen wir ein stabiles Fundament und ein gemeinsames Verständnis unseres Unternehmens. Unsere tägliche Arbeit basiert auf diesem Leitbild.

Wir sind der festen Überzeugung, dass nur durch eine Atmosphäre des Vertrauens und des partnerschaftlichen Umgangs ALTANA für die Zukunft gerüstet ist. Neben dem Streben nach geschäftlichem Erfolg ist Fairness die Grundlage unseres Handelns.

ALTANA ist entscheidend durch ihre Vielfalt gekennzeichnet. Innovation, Kreativität und Leistungsbereitschaft prägen unsere gemeinsame Unternehmenskultur. ALTANA Mitarbeiter aus aller Welt waren an der Entwicklung unseres Leitbildes beteiligt. Es beschreibt nicht nur unser Selbstverständnis, sondern repräsentiert unsere Unternehmenskultur.

Das Leitbild ist für alle Mitarbeiter die verbindliche Basis ihres gemeinsamen, zielorientierten Handelns.

Oktober 2011

We

Unser Unternehmen

Organisation

ALTANA ist ein global tätiges Unternehmen der Spezialchemie mit Mitarbeitern und Standorten auf der ganzen Welt.

Unter dem Dach der ALTANA agieren unsere Geschäftsbereiche mit ihrer eigenen Marke. Sie bieten ihren Kunden weltweit Premiumprodukte und umfangreiche Dienstleistungen an. Gleichzeitig nutzen wir die Vorteile aus unserem gemeinsamen Wissen und unserer gemeinsamen Erfahrung. ALTANA hat ihren Sitz in Wesel, Deutschland.

Die Standorte der ALTANA werden grundsätzlich von lokalem Management geführt. Dadurch werden kulturelle Einbindung und Marktnähe sowie schnelle Entscheidungsprozesse gewährleistet.

Unsere Eigentümerstruktur fördert den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg und bietet damit Kontinuität für unsere Mitarbeiter und Kunden. Diese Struktur gestattet zudem schnelle Entscheidungen, um unternehmerische Chancen wahrzunehmen.

Geschäftsmodell

ALTANA richtet ihr Geschäftsmodell konsequent auf nachhaltiges, profitables Wachstum aus. ALTANA bietet Produkte und Dienstleistungen mit hohem Kundennutzen in wachsenden Nischenmärkten an. Durch Innovation, Qualität und Service haben wir weltweit führende Positionen erreicht.

Ein aktives Portfoliomanagement trägt zur Steigerung des Unternehmenswertes bei. Wir bauen unsere Marktposition durch neue Geschäftsfelder und Technologien konsequent aus. Mit hohen Investitionen in Forschung und Entwicklung ist ALTANA Technologieführer in ihren Märkten geworden.

Produkte

ALTANA entwickelt, produziert und vertreibt weltweit Spezialitäten.

In unserem Verständnis sind diese

- technologiegetrieben
- know-how intensiv
- serviceorientiert
- schwierig zu ersetzen

ALTANA führt permanent neue Produkte und Dienstleistungen erfolgreich im Markt ein. Auf neue Produkte entfällt ein hoher Umsatzanteil.

We

are

Unsere Ziele

Der Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Arbeit. Dadurch schafft ALTANA nicht nur für ihre Kunden, sondern auch für Mitarbeiter und Eigentümer nachhaltig Wert.

ALTANA strebt eine führende Position in allen Zielmärkten an. Die Steigerung von Umsatz und Ergebnis soll nachhaltig über dem Branchendurchschnitt liegen. Wir wollen eine attraktive Kapitalverzinsung erreichen.

ALTANA ist auf einen langfristigen Wertzuwachs und nicht auf die kurzfristige Maximierung von Gewinnen ausgerichtet.

Diese Ziele werden wir gemeinsam mit unseren engagierten und kompetenten Mitarbeitern erreichen.

We

 **AL**

are

TANA

Unsere Strategie

Kundenorientierung und Qualität

Wir erkennen die Bedürfnisse unserer Kunden frühzeitig. ALTANA arbeitet schon heute daran, für ihre Kunden die Produkte und Lösungen von morgen zu entwickeln.

Wir bieten innovative, hochwertige Produkte und Lösungen, verbunden mit einem umfangreichen technischen Service. Durch diesen Service gewährleisten wir weltweit die lokale Nähe zu unseren Kunden.

Qualität ist nicht nur für unsere Produkte wichtig, sondern auch für die Effizienz und Ergebnisse unserer Prozesse. ALTANA erfüllt diesen Anspruch durch konsequentes Qualitätsbewusstsein und ein umfassendes Qualitätsmanagement.

Wachstum und Akquisition

ALTANA erzielt profitables Wachstum durch den Ausbau existierender Geschäftsfelder. Um dies zu erreichen, führen wir kontinuierlich neue Produkte ein und entwickeln neue Anwendungsfelder.

Zusätzlich zu diesem organischen Wachstum sind zielgerichtete Akquisitionen ein wichtiger Baustein unserer Strategie. Unsere Akquisitionen erweitern bestehende Geschäftsbereiche, schaffen neue Geschäftsfelder oder erschließen neue Märkte.

Nachhaltigkeit und Verantwortung

Es ist die unternehmerische Pflicht von ALTANA, die Umwelt und die Gesundheit unserer Mitarbeiter zu schützen sowie ihre Sicherheit zu gewährleisten.

Als Unternehmen haben wir die Verpflichtung, unseren Teil zur gesellschaftlichen Entwicklung und zur Unterstützung von sozialen Projekten beizutragen. Die Förderung von Bildungs- und Forschungsprojekten steht bei ALTANA im Mittelpunkt.

Innovation und Unternehmertum

Innovation ist ALTANA's Wachstumstreiber. Unsere Innovationskultur versetzt uns in die Lage, das Beste aus unseren Fähigkeiten zu machen.

ALTANA erweitert sein Produktportfolio durch eigene Entwicklungen, aber ebenso durch Akquisitionen und die Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, Universitäten und Forschungsinstituten.

Bei ALTANA beschränkt sich Innovation nicht nur auf Forschung und Entwicklung, sondern umfasst alle Prozesse innerhalb des Unternehmens. Jeder Mitarbeiter ist aufgerufen, in seinem Verantwortungsbereich Verbesserungsmöglichkeiten zu suchen und umzusetzen. Wir gehen kalkulierte Risiken ein, um neue Ideen zu verwirklichen. Dies erfordert Mut, das Risiko, Rückschläge hinzunehmen, und den Willen, Verantwortung zu übernehmen und aus Fehlern zu lernen.

Mitarbeiter und Weiterbildung

ALTANA Mitarbeiter verstehen das Spezialchemiegeschäft besser als ihre Wettbewerber. ALTANA bietet ihren Mitarbeitern zahlreiche Möglichkeiten, zu lernen und die eigenen Fähigkeiten zu erweitern.



We
OAL



are

TANA

Unsere Werte

Wertschätzung

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt durch gegenseitige Wertschätzung, Fairness und Toleranz. Wir respektieren andere Sitten und Gebräuche.

ALTANA fördert Chancengleichheit und wendet sich gegen jede Art von Diskriminierung.

Offenheit

Handlungsspielraum

Wir denken und handeln unternehmerisch. ALTANA gewährt einen hohen Grad an Freiheit, um vereinbarte Ziele zu erreichen. Dieser Handlungsspielraum geht Hand in Hand mit der Übernahme von Verantwortung.

Wir leben die Prinzipien der Delegation und des dezentralen Managements. Wir schaffen Wert, indem wir innerhalb des Konzerns kooperieren. Wir arbeiten als Team zusammen, um erfolgreich zu sein. Die Verantwortung für das Ergebnis übernimmt jedoch immer eine einzelne Person.

Vertrauen

Gegenseitiges Vertrauen ist die Voraussetzung für den Handlungsspielraum und verantwortliches Handeln. Das Einhalten von Vereinbarungen und das Leben unserer Werte sind dafür unentbehrlich.

ALTANA setzt Grundvertrauen in jeden einzelnen Mitarbeiter. Vertrauen ist ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmenskultur und die Grundlage für den Umgang miteinander.

Wir wollen führend sein
in allem was wir tun.

